



De las keywords al prompt:

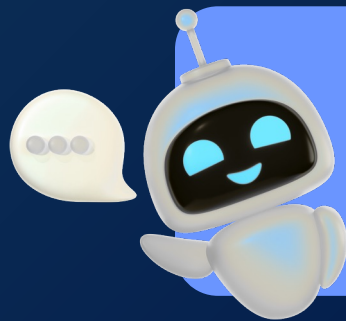
CÓMO APARECER EN CHATGPT

¿El SEO ha muerto?

Antes buscábamos con keywords



Hoy formulamos ideas completas, es conversacional



RIP
Keyword
stuffing



EL SEO NO MURIÓ, SE TRANSFORMÓ

Y ahora piensa como una IA.

Nuevo paradigma de búsqueda

EL MAPA CAMBIÓ

ANTES:

BÚSQUEDA TRADICIONAL

98% Google

2% YAHOO! + Bing

POSICIONAR WEBS

MOTORES DE BÚSQUEDA

AHORA:

BÚSQUEDA OMNISCANAL

Google

TikTok

Instagram



ChatGPT

LinkedIn

MULTIPLATAFORMA Y

CONVERSACIONAL

MOTORES DE RESPUESTA

Insight: Ya no buscamos solo por palabras, sino por ideas completas. Y no solo posicionamos webs.

¿Desapareció Google?

No, pero cambiaron las reglas de juego

Cambiaron los resultados de búsqueda

Google integró la Inteligencia Artificial en sus resultados de búsqueda, dando origen a la Experiencia Generativa de Búsqueda



Apareció el AI Snapshot

Ahora vemos resúmenes
generados por la IA



generaciones desde los baby boomers hasta la actualidad

×







Todo Imágenes Vídeos Noticias Shopping Vídeos cortos Web Más ▾ Herramientas ▾

✦ Visión general creada por IA

Las generaciones desde los Baby Boomers hasta la actualidad son: **Baby Boomers, Generación X, Millennials, Generación Z y Generación Alfa**. Cada una de estas generaciones se define por un rango de años de nacimiento y comparte características y experiencias comunes. 

A continuación, se detalla cada generación:

Baby Boomers:
Nacidos entre 1946 y 1964, se caracterizan por ser trabajadores, leales y valorar la estabilidad laboral. 

Generación X:
Nacidos entre 1965 y 1980, son conocidos por su adaptabilidad a la tecnología y su inclinación al trabajo en equipo. 

Millennials:
Nacidos entre 1981 y 1996, se distinguen por su deseo de encontrar un trabajo que les apasione y por su facilidad para adaptarse a los cambios. 

Generación Z:
Nacidos entre 1997 y 2012, son nativos digitales, muy hábiles con la tecnología y se caracterizan por su espíritu emprendedor. 

Generación Alfa:
Nacidos a partir de 2010, son los más jóvenes y están creciendo en un mundo cada vez más digitalizado, con acceso constante a pantallas e información. 

'Boomers', generación X, generación Z, 'millennials' y ... - BBVA
6 ene 2025 — 'Boomers', generación X, generación Z, 'millennials' y 'centennials'
BBVA 



Baby boomers, generación X, millennials y generación Z en la empresa
Watch&Act 



¿Sabés a qué generación pertenecés? - OSDE
¿Cuál es la generación de estos últimos años? Hay algunas disparidades sobre esto, pero la...
OSDE 



Mostrar todos

Las respuestas de la IA pueden contener errores. [Más información](#)



¿DÓNDE BUSCAMOS, CUANDO NO LO HACEMOS EN GOOGLE?

En los predictivos como ChatGPT



YA NO TE BUSCAN,
TE PROMPTEAN

¿Qué es un Prompt?

Un **prompt** es la **instrucción o pregunta** que el usuario le da a un **modelo de IA**. Es la clave para **guiar la respuesta de la máquina**.



Un **mismo contenido** puede **generar resultados diferentes** dependiendo de **cómo se formule la pregunta**.

Cuál es el precio del gas natural en Argentina?

El precio del gas natural en Argentina puede entenderse desde dos perspectivas distintas: el **precio al consumidor doméstico** (tarifas residenciales) y el **precio mayorista o al punto de ingreso al sistema de transporte (PIST)** que pagan los distribuidores o usuarios industriales.

Precio mayorista (PIST)

Los precios mayoristas son los valores que reciben los productores en el punto de ingreso al sistema de transporte, sin incluir transporte, distribución, subsidios ni impuestos:

- Según la Secretaría de Energía argentina, el precio promedio de venta fue **111.844 ARS por millón de m³** en febrero de 2025, una leve caída respecto a los 112.131 ARS en enero [naturgyban.com.ar +2](#) [Argentina.gob.ar](#) [ceicdata.com +1](#).

Precio para usuarios residenciales (final)

Tarifas para hogares y empresas, incluyendo transporte, distribución, y subsidios:

Pregunta lo que quieras

+ Herramientas



Quién fija el precio del gas natural en Argentina?

En Argentina, **no es un solo actor** quien fija unilateralmente el precio del gas natural: intervienen varios organismos que regulan distintos momentos de la cadena. Aquí te explico cómo funciona:

1. Precio PIST: Punto de Ingreso al Sistema de Transporte

- La **Secretaría de Energía**, dependiente del Ministerio de Economía, fija el precio del gas en el PIST.
- Ese precio se determina a través de resoluciones oficiales (por ejemplo, la Resolución 232/24) que establecen el monto por millón de BTU que pagan las distribuidoras, y luego se trasladan parcial o totalmente a los usuarios finales según subsidios vigentes Boletín Oficial +15 estudio-ofarrell.com +15.

2. Regulación de tarifas finales: ENARGAS (y próximamente ENRGE)

- Hasta julio de 2025, el **ENARGAS** (Ente Nacional Regulador del Gas) fue el organismo autónomo encargado de supervisar, fiscalizar y aprobar los cuadros tarifarios para transporte y distribución de gas natural Argentina +10.
- En junio de 2025, ENARGAS oficializó una nueva metodología de ajuste tarifario que entró en vigencia

Quien fija e

+  Herramientas



Actúa como experto en energía y revélame quien es la empresa que fija el precio de spot por cuenca del gas natural en Argentina

La empresa que **fija o administra los precios spot por cuenca** del gas natural en Argentina es **SAESA** (Servicios Energéticos Argentinos), que desarrolló el índice **PSC** ("Precio Spot por Cuenca") en 2017. Este índice refleja las variaciones semanales de precio por cuenca y se considera el único que refleja los precios reales del mercado argentino spot por cuenca para uso comercial e industrial [saenergia.com.ar +1](#).

¿Cómo funciona el PSC?

- **Relevamiento diario:** SAESA recopila datos con productores y cargadores de gas de todas las cuencas de origen (Neuquina, Noroeste, San Jorge, Austral, Cuyana, etc.), para calcular precios semanales [GNL GLOBAL +1](#).
- **Segmentación por cuenca:** El índice proporciona precios diferenciados según cuenca de producción, permitiendo el análisis de dinámicas específicas en cada región [saenergia.com.ar +1](#).
- **Uso comercial:** Grandes empresas y usuarios acceden al PSC mediante acuerdos con proveedores o distribuidoras para ajustar estrategias de compra y gestión operativa [saenergia.com.ar +8](#).

¿Quién lo publica o regula?

- SAESA es quien desarrolla, publica el índice del PSC

CÓMO LOGRAR QUE CHATGPT RECOMIENDE TU MARCA

Con una estrategia de SEO predictiva



ENTENDER CÓMO PIENSA CHATGPT



CREAR UN ECOSISTEMA DIGITAL
CON AUTORIDAD



HACER QUE TE CITEN



APARECE COMO FUENTE CONFIABLE

ENTENDER CÓMO PIENSA CHATGPT



Se alimenta de una base de datos entrenada con contenido disponible en la web (sitios, PDFs, artículos, foros, fichas de productos, etc.).



Procesa (indexa) información y deriva las resúestas



Información en tiempo real

CREAR ECOSISTEMA DIGITAL CON AUTORIDAD



WEB con estrategias de SEO on site



Contenido conversacional y predictivo

- Respuestas a preguntas frecuentes
- Contenidos tipo Cómo hacer... (educativos)
- Contenidos redactados como si fueran prompts
- Contenido conversacional, en tono humano y directo
- Guías locales y contextuales (Top 5 lugares... Guía para saber qué hacer en 3 días en...)
- Microcontenido con intención específica: títulos, frases destacadas, citas visuales
- Ver tendencias de búsquedas y prompts y generar ese tipo de contenido



**Entender señales contextuales y al usuario
(contexto, geo, intención, tipo de consulta)**



Multiplataforma u omnicanalidad

HACER QUE TE CITEN



Conseguí backlinks y menciones
en sitios con buen SEO y
autoridad de página y dominio



Realizá alianzas con directorios
para publicar notas

APARECÉ COMO FUENTE CONFIABLE



Publicar contenido original,
confiable y bien estructurado



Trabajá tu reputación online
Registrá la marca. Aumentá
tus reseñas



Mejorá tu autoridad de marca,
demostrá tu expertise. Usá datos
concretos



Participá en eventos de tu rubro,
date a conocer

SEO tradicional vs. SEO con IA

SEO TRADICIONAL

KEYWORDS

LINKBUILDING

CONTENIDO OPTIMIZADO

SEO ONSITE/OFFSITE

SEO PREDICTIVO

PROMPTS

DATA CONTEXTUAL

CONTENIDO CONVERSACIONAL

MULTIPLATAFORMA

EL SEO VENDE

VISIBILIDAD

**AUMENTA EL
TRÁFICO WEB**

**CONSTRUYE REPUTACIÓN
Y AUTORIDAD DE MARCA**

**GENERA CONFIANZA
EN EL CONSUMIDOR**

¿QUÉ ESTÁS ESPERANDO?
EL FUTURO ES HOY

ya te están prompteando

¡GRACIAS!



digitalwinds